

Actievoorwaarden TikTok Beauty livestream

I. Algemeen

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op de TikTok NYX livestream voor de Beauty Campagne van Etos (verder te noemen: de “Actie”) van Etos B.V. (onderdeel van Koninklijke Ahold Delhaize N.V.) (hierna: de “Organisator”). Etos is gevestigd aan de Provincialeweg 11, 1506 MA te Zaandam.
2. Etos is een gedeponeerde merknaam.
3. De Actie heeft als doel men kennis te laten maken met beauty producten die Etos verkoopt.
4. De Actie loopt van 20 augustus 2025 17.00 uur tot en met 20 augustus 18.00 uur (de “Actieperiode”).
5. De Organisator behoudt zich het recht voor te allen tijde zonder opgaaf van redenen de Actie stop te zetten of deze actievoorwaarden tussentijds te wijzigen. Een herziene versie van de actievoorwaarden zal op etos.nl worden geplaatst, voorzien van een datum. Vanaf deze datum zijn klanten gebonden aan de gewijzigde actievoorwaarden.
6. De Organisator en de deelnemers zijn gebonden aan de inhoud en bepalingen van deze actievoorwaarden. Door deelname aan de Actie verklaart de deelnemer akkoord te gaan met deze actievoorwaarden.
7. De actie wordt bekendgemaakt via de volgende kanalen: TikTok en Instagram

II. Deelname

8. Deelnemer aan de Actie is een ieder die gedurende de Actieperiode deelneemt aan de livestream van de Organisator op TikTok en antwoord geeft op de vragen die tijdens de livestream op het TikTok-kanaal van Etos worden gesteld.
9. Deelname aan de Actie is gratis en staat open voor een ieder, uitgezonderd van deelname zijn medewerkers van de Organisator, alsmede een ieder die op enigerlei wijze direct of indirect in organisatorische zin betrokken is bij deze Actie. Deze Actie is op geen enkele manier gesponsord, goedgekeurd, beheerd door of geassocieerd met TikTok.
10. Deelname is uitgesloten voor personen jonger dan achttien (18) jaar.
11. Personen zonder geldige woon- of verblijfplaats in Nederland zijn uitgesloten van deelname.
12. Wanneer men deelneemt aan de Actie verwerkt de Organisator de door de deelnemer opgegeven persoonsgegevens (“Gegevens”) om de deelname aan de Actie te registreren en/of te bevestigen, om te bepalen of wordt voldaan aan de actievoorwaarden en om de eventueel toegekende prijzen aan de deelnemer toe te sturen. De Gegevens zullen niet worden verkocht of verstrekt aan derden. De Organisator bewaart de Gegevens na afloop van de Actie om prijzen te kunnen uitdelen en vragen over de Actie te kunnen beantwoorden. De Gegevens worden gedurende een periode van één (1) maand na de actie bewaard en daarna worden zij verwijderd.
14. In geval van fraude, of vermoeden daarvan, of onrechtmatige beïnvloeding van de

Actie behoudt de Organisator zich het recht voor om deelnemers uit te sluiten van deelname.

III. Prijzen

15. In totaal zijn er tien (10) prijzen te winnen bestaande uit drie (3) NYX beauty producten ter waarde van circa 30 euro. De prijzen kunnen niet worden omgewisseld in geld. De totale prijzenpot bedraagt maximaal 300 euro.

16. Tijdens de livestream zullen er door de content creator van Etos vragen worden gesteld, waar deelnemers op kunnen reageren. Een onafhankelijke en deskundige jury beoordeelt de inzendingen en kiest daaruit de winnaars. Met de winnaars wordt contact opgenomen via TikTok DM voor de levering van de prijs.

17. Over de totstandkoming van de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

18. De uitgekozen winnaar moet voor 1 september 2025 de winst bevestigen en/of accepteren door te reageren op de direct message die via TikTok wordt gestuurd door Etos.

19. De winnaars worden op 20 augustus 2025 bekendgemaakt.

20. Er geldt voor een door een winnaar geweigerde prijs geen vervangingswaarde. Bij weigering van de prijs vervalt deze aan de Organisator.

21. Bij gebrek aan (tijdige) reactie of bij enige andere overtreding (bv. indien lijkt dat de winnaar niet voldeed aan de deelnamevoorwaarden) behoudt de Organisator zich het recht om een andere winnaar te bepalen op de wijze zoals omschreven in deze actievoorwaarden, zonder daartoe verplicht te zijn.

22. Eventueel verschuldigde kansspelbelasting wordt ingehouden en afgedragen door de Organisator.

IV. Aansprakelijkheid

23. Organisator is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor enige aanvullende uitgaven en/of reiskosten die de winnaars eventueel moeten doen of maken in verband met de deelname aan deze prijsvraag, met de acceptatie, het gebruik en/of misbruik van de prijs.

24. De Organisator en de door haar ingeschakelde derden zijn niet aansprakelijk voor enige schade veroorzaakt door de door haar uitgekeerde prijs, noch voor welke schade of letsel dan ook aan eigendommen en/of personen, als gevolg van gebruik of inzet van de uitgekeerde prijzen.

25. De Organisator, noch eventueel ingeschakelde derden kunnen niet verantwoordelijk worden gehouden voor netwerk-, computerhardware- of softwarestoringen van welke aard dan ook waardoor inzendingen beperkt worden, vertraging opleveren of verloren gaan.

26. De Organisator is niet verantwoordelijk dan wel aansprakelijk voor gebreken in de door haar te verstrekken prijzen. De Organisator verleent geen garanties op de door haar te verstrekken prijzen.

27. De Organisator vrijwaart TikTok tegen alle kosten en schade die deelnemers op hen verhalen met betrekking tot hun deelname aan deze Actie.

V. Slotbepalingen

28. Alle intellectuele eigendomsrechten tijdens de livestream en de inhoud daarvan, waaronder alle teksten, afbeeldingen, lay-out, software of overige informatie, komen toe aan de Organisator.

29. Niets uit of met betrekking tot deze Actie mag worden verveelvoudigd of gepubliceerd zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Organisator.

30. Voor alle vragen, klachten en/of opmerkingen met betrekking tot deze Actie, kunt u contact opnemen via <https://www.etos.nl/klantenservice/>

31. Op deze winactie is het Nederlands recht, waaronder de Gedragscode Promotionele kansspelen 2014 van toepassing. Organisator heeft deze voorwaarden in overeenstemming met de Gedragscode opgesteld.

32. Geschillen zullen aan de daartoe bevoegde rechter te Zaandam worden voorgelegd.

Aldus opgemaakt te Zaandam, 20 augustus 2025